

# Evaluering digital kirke våren 2020

---



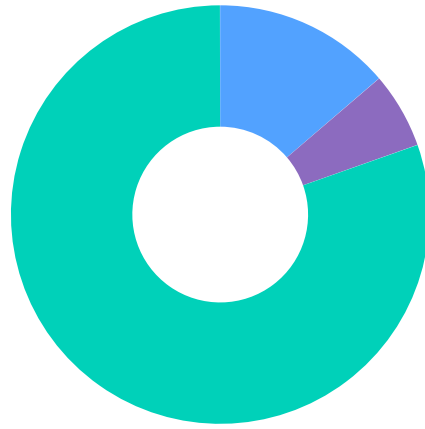
# Seksjon 1

---

Evaluering digital kirke våren 2020



## Svar status



Observasjoner

**Totalt**

- Ikke svart
- Avvist
- Ufullstendig
- Gjennomført

**51**

13.7%

0.0%

5.9%

80.4%

## Hva heter du?



Observasjoner

**Totalt**

**43**

Hvilken/hvilket menighet/fellesråd/prosti jobber du i?



Observasjoner

**Totalt**

43

Hvilken stilling har du?

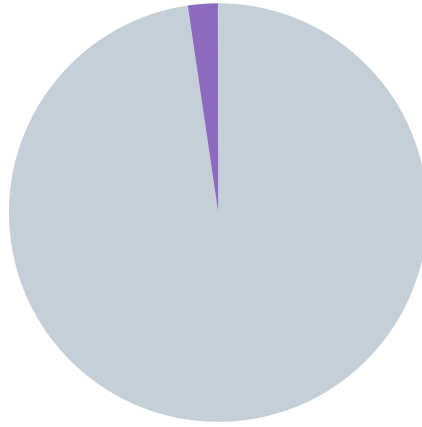


Observasjoner

**Totalt**

43

## Har dere hatt et annet tilbud i digitale kanaler i nevnte periode enn dere vanligvis har?



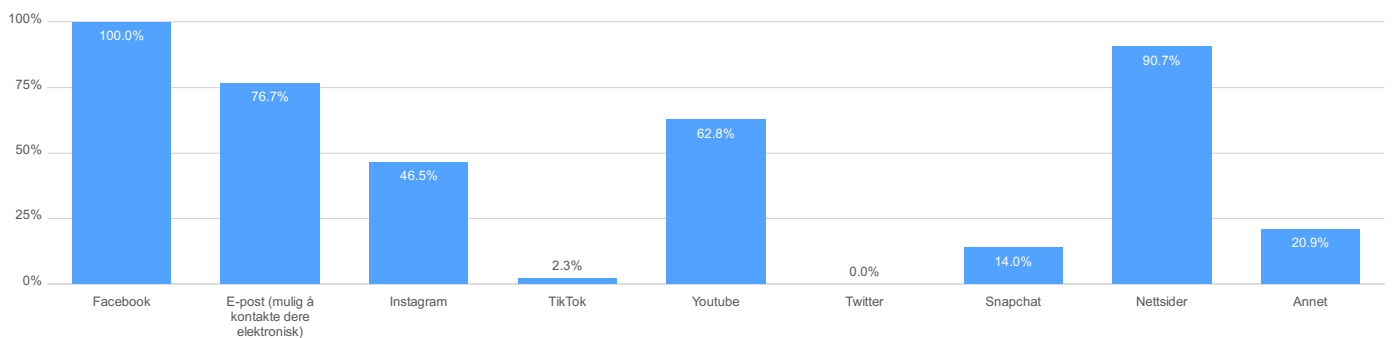
Observasjoner

**Totalt**

**43**

- Nei, vi har hatt omtrent det samme tilbudet og omfanget hele tiden 0.0%
- Ja, vi har hatt et bredere tilbud og gjort noe nytt i forhold til hva vi hadde før disse ukene 97.7%
- Vi har hatt det samme tilbudet som før, men gjort mer av det vi allerede gjorde 2.3%

## Hvilke kanaler har din/ditt menighet/fellesråd/prosti vært synlig i? (kryss av alle aktuelle)

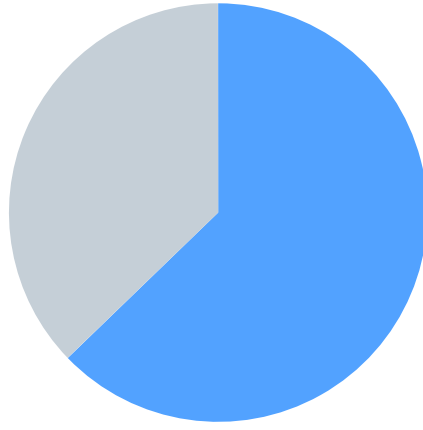


Observasjoner

**Totalt**

**43**

### Har dere tatt i bruk nye kanaler i denne perioden?



Observasjoner

**Totalt**

● Ja

● Nei

**43**

62.8%

37.2%

### Hvilke nye kanaler har dere tatt i bruk?

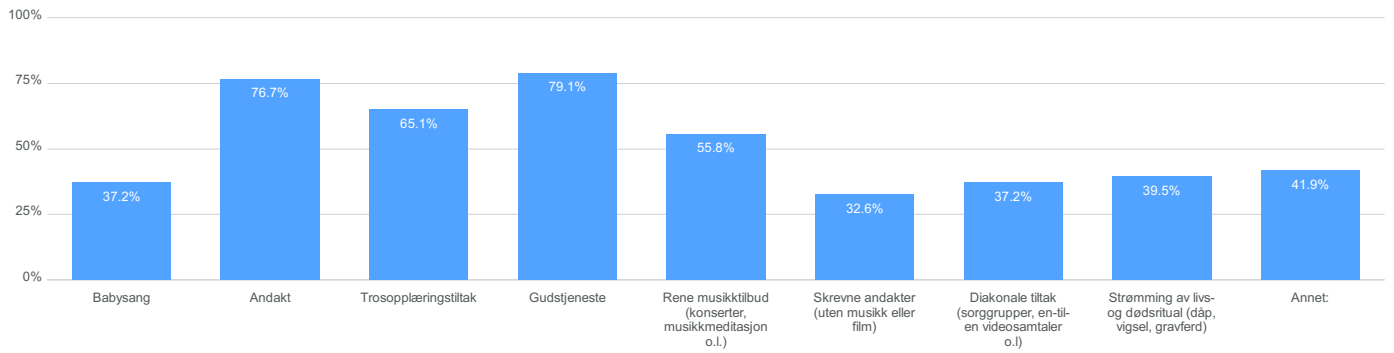


Observasjoner

**Totalt**

**27**

## Hva slags type tilbud har dere hatt?

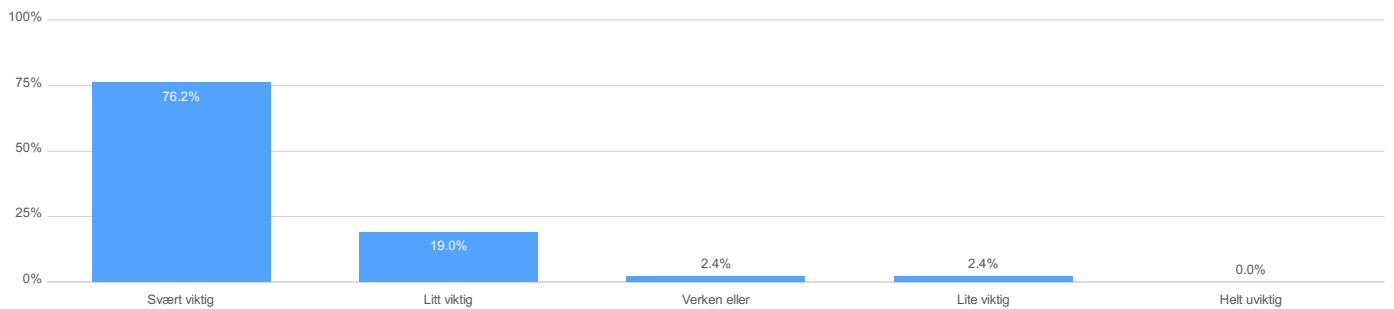


Observasjoner

**Totalt**

**43**

## Hvor viktig har digitale verktøy vært for at du kunne utøve oppgavene som ligger i din stilling? Feks strømming av konsert for kirkemusikeren, videoundervisning for kateketen, Facebook-sending av andakt for presten.

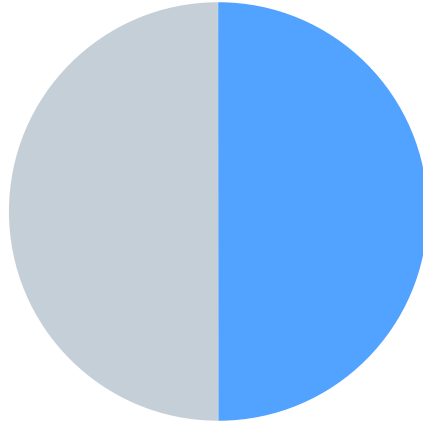


Observasjoner

**Totalt**

**42**

Har dere hatt tilbud som kombinerer det analoge og det digitale? For eksempel aktivitetsløype rundt kirkegården med digital innsending av svar, digital påskevandring med fysisk løype rundt kirken o.l?



Observasjoner

**Totalt**

● Ja

● Nei

**42**

50.0%

50.0%

Hvilke tilbud hadde dere?



Observasjoner

**Totalt**

**21**



Har dere hatt noe bevisst tanke om målgruppe for tiltakene? (eks. hatt et ønske om å nå den faste menigheten, ønske om å nå ut til flere o.l):

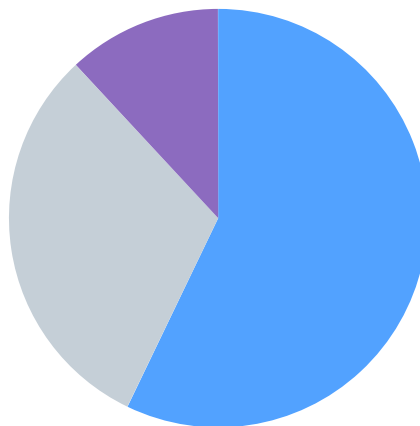


Observasjoner

**Totalt**

42

Hvor mange sendinger/innlegg har din enhet hatt i gjennomsnitt pr. uke?



Observasjoner

**Totalt**

42

● 1-5

57.1%

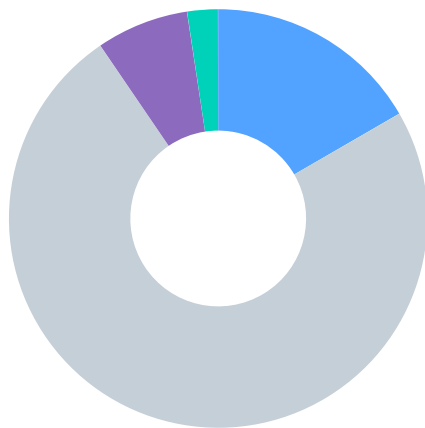
● 6-10

31.0%

● Flere enn ti

11.9%

Hadde din/ditt menighet/fellesråd/prosti kompetanse på denne type formidling før 12. mars eller har dere skaffet kompetanse etterhvert som behovet meldte seg?



Observasjoner

**Totalt**

**42**

● Vi hadde kompetanse

16.7%

● Vi har økt stabens egen kompetanse

73.8%

● Vi har skaffet kompetanse utenfra

7.1%

● Annet

2.4%

Hvordan skaffet dere denne kompetansen?

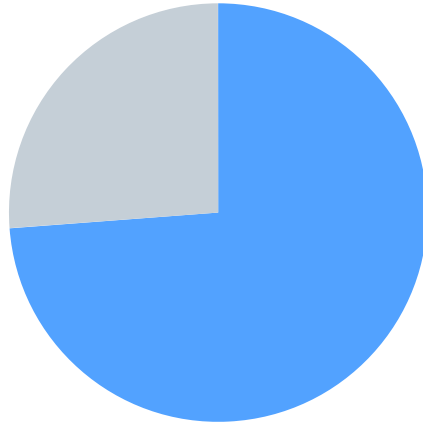


Observasjoner

**Totalt**

**3**

### Har dere innhentet eller registrert opplysninger om bruken av de digitale sendingene/innleggene?



Observasjoner

**Totalt**

- Ja
- Nei

**42**

73.8%

26.2%

### Hva slags opplysninger har dere hentet inn og hvordan?

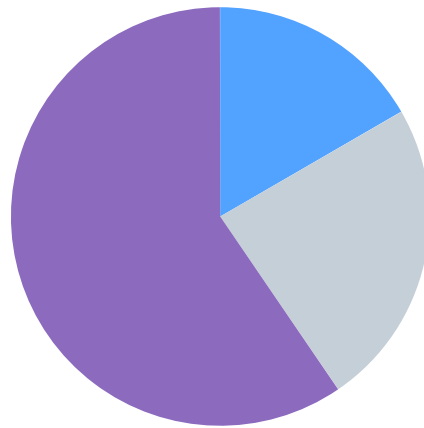


Observasjoner

**Totalt**

**31**

Hvor mange timer pr uke vil du beregne din enhet (staben+eventuelle frivillige) har brukt på produksjon av innhold og tilrettelegging av et digitalt tilbud?



Observasjoner

**Totalt**

**42**

● 5-10

16.7%

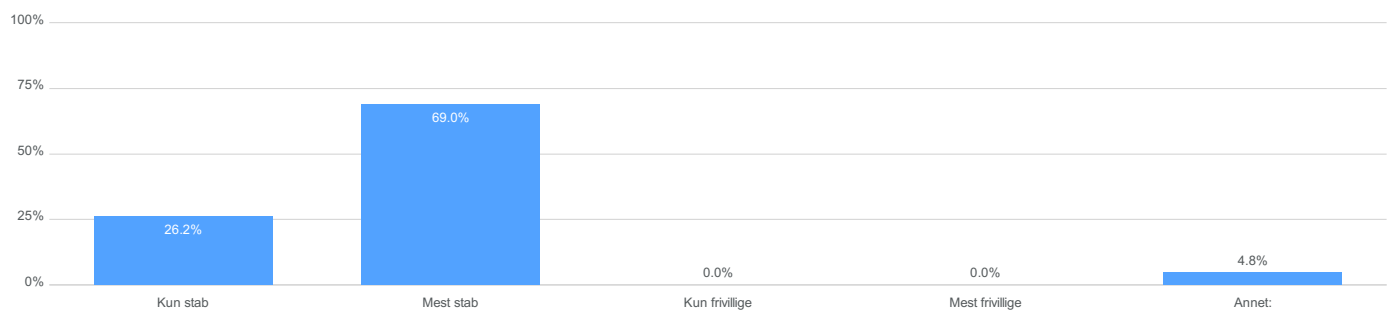
● 11-20

23.8%

● Mer enn 20 timer

59.5%

Hvordan sånn cirka er disse timene fordelt mellom stab og eventuelle frivillige?



Observasjoner

**Totalt**

**42**

Hvilke erfaringer har din enhet gjort underveis? (eks. har noen type tilbud slått bedre an enn andre, tekniske tilpasninger o.l):

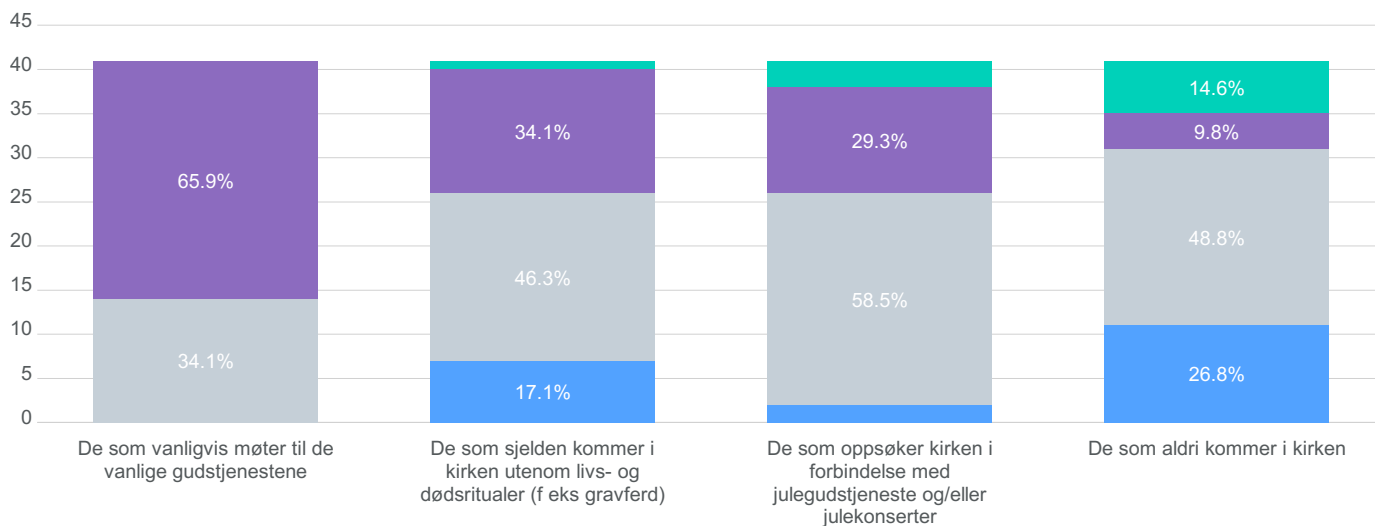


Observasjoner

**Totalt**

41

I hvilken grad tror du de digitale tilbudene har nådd ut til følgende grupper:



Observasjoner

**Totalt**

41

- I liten eller ingen grad
- I noen grad
- I stor grad
- Vet ikke

Hvilken respons har dere fått på tilbudet dere har hatt?



Observasjoner

**Totalt**

41

Hvilke ønsker/behov har din/ditt menighet/fellesråd/prosti for støtte fra Kirkerådet og bispedømmet som vil kunne gjøre arbeidet med videre digital kirke-drift lettere i fremtiden?



Observasjoner

**Totalt**

41

Helt til slutt, har du noen andre kommentarer du vil gi Kirkerådet i forbindelse med digital kirke de siste ukene?



Observasjoner

**Totalt**

29

# Fritekstbesvarelser

---

Evaluering digital kirke våren 2020





# HVILKE NYE KANALER HAR DERE TATT I BRUK?

1. Ungdomsnettverket i prostiet har tatt i bruk TikTok. Prostiets og menighetens små og store produksjoner har blitt lagt ut på youtube, mest med tanke på å bygge inn på nettsider.
2. Instagram, YouTube, snapchat
3. Facebook på fellesrådsnivå Instagram på fellesrådsnivå
4. YouTube og facebook
5. Youtube
6. Youtube
7. Youtube.
8. Instagram
9. Youtube
10. Youtube, Instagram
11. Facebook
12. Youtube

13. Mer bruk av YouTube og Snapchat.
14. Trosopplæring via film
15. YouTube
16. Youtube
17. YouTube
18. Youtube
19. Youtube
20. podcast-plattformer som Spotify + 5 andre
21. Nettradio
22. YouTube
23. Discord for å lage en plattform hvor ungdommene kan møtes, og teams for møter i stab mm
24. Youtube
25. Video/film på Facebook og Nettside + avisene lokalt.
26. Instagram, Youtube
27. Video på nettsidene

## **HVILKE TILBUD HADDE DERE?**

1. Påskequizløype for barn, Påskevandring for familien, Onsdagsandakter, Gudstjenester, Nettleir for ungdommer, Musikalske godbiter, Babysang, Bo og Nora episoder (kom litt sent igang), Bibellesing og bibelprat (et slags seminar ), Skrevne prekener, Live kahoot for ungdommer, Felles i byen: tiktok og instagramkonto for ungdommer Planer: yoga-gudstjeneste, "agent i skaperverket - utforsk naturen".
2. Påskerebuser i naturen. Gudstjenestevandring med 10 poster som tar for seg gudstjenestens løp henger ute nå og frem til 17. mai.
3. En alternativ korsvandring på Langfredag med nye kunstverker plassert rundt i sentrum av byen
4. Konfirmantundervisning på direktestrømming med innsending av svar. Både i fastetiden, sorg og savn med begravellesbyrå, påsketema osv.
5. Håpstrær rundt kirkene i påsken, digital pilgrimsvandring, konfirmantoppgaver på nett bl.a.

6. Barn kunne komme og henge påskeegg på et "påsketre" som sto utenfor kirken. Det jobbes også med en bilrebus som er knyttet til de ulike kirkene i Bærum, hvor flere menigheter samarbeider om dette.
7. Vi har hatt vandring rundt kirka. Vi har hatt tårnkonsert med kirkeklokkene. Dette har først og fremst vært tenkt som et "analogt" tilbud, der utøver kommuniserer uten å måtte gå via skjerm. MEN disse konsertene som vi har hatt ukentlig og i påskeuka har vært strømmet på Facebook også. Vi har laget en plakat til hver søndag med en kort betrakning/andakt fra prestene, en salme og en bønn, som henger i glassmonteren til neste søndag. Dette for å gi et "fysisk" tilbud ved kirken. Vi har hatt drive-in gudstjeneste på 1. påskedag, som også ble sendt på lokalradioen.
8. Aktivitetssløype ved kirkene i f m utlevering av Min kirkebok til 6-åringer
9. Påskeutstilling i vinduene i kirke og på menighetssenter. Konfirmantløype med videoer, undervisning og hilsen fra ledere med QR-koder.
10. Blomster vegg for håp Kirkebokspioner med oppgaver
11. Sporlek
12. Konfirmantene hadde digital innsamlingsaksjon + oppgaver i forbindelse med denne. Oppgaven ligger her: <https://kirken.no/nb-NO/fellesrad/stjordalkirken/konfirmasjon/informasjon%20om%20konfirmasjonstiden/innsamlings>  
I tillegg har de hatt en oppgave om pilegrimsvandring. Oppgaven ligger her: <https://kirken.no/nb-NO/fellesrad/stjordalkirken/konfirmasjon/informasjon%20om%20konfirmasjonstiden/turkonfirmar>  
Og de har fulgt Gudstjenester på nett, for å komme i mål med Gudstjenestekortet: <https://kirken.no/nb-NO/fellesrad/stjordalkirken/konfirmasjon/informasjon%20om%20konfirmasjonstiden/gudstjeneste>
13. sporløp, blant annet
14. Digitale tilbud: Barne-podcast med aktiviteter og påskevandring, ukentlig podcast om søndagens tekst, filmede gudstjenester og søndagshilsener, snap til konfirmanter, infomail, nettside med info om fordypning og kontaktmuligheter til noen å snakke emd, digital basar
15. Konfirmanttilbud, både ute og svar på google docs
16. sykle fra kirke-til-kirke-quiz i påsken

**17.** Her forstår jeg dere spør om kombinasjonen av digital og analog. Vi har blant annet hatt gudstjenester hvor vi kombinerer at folk ser gudstjenesten digitalt, men samtidig gjør noe av det vi ville gjort på gudstjenesten hjemme. Som for eksempel på HEL-gudstjenesten hvor en har hatt lystenning og velsigneshandling hjemme (har vanligvis vært under bønnevandringen på gudstjenesten, men nå flyttes det hjem. Info om dette er sendt ut på mail, internett, facebook og sms på forhånd, og det demonstreres hvordan en gjør det under gudstjenesten). Ellers har ungdommene laget sporløype for familiene i bydelen i påsken- info delt på Facebook gjennom menigheten og bydelsside. Svar sendes inn og vinner trukket. Ellers er det laget påskehefte til barnecellegruppene mm som ble sendt i posten før påske, samtidig som det ble sendt mail med info og lenker til kahoot, bibelbingo mm digitalt. Vi har også sendt på mail til familiene med materiell som skulle brukes i HEL-konfirmantgruppe, så de kunne bruke noe av det hjemme. Og så har folk kunne sende inn behov for forbønn på sms/mail (info via facebook) og vi har på avtalt tidspunkt tent lys og bedt (fikk ideen fra en annen menighet i området- Ålgård).

**18.** Påskevandring utendørs, med mulighet for å sende inn et svar. Det hører med til historien at vi måtte ta ned vandringen før tiden pga veldig dårlig vær. Vi fikk ingen svar. Dårlig vær nesten hele tiden.

**19.** Bilrebusløp, digital leir, markering i anledning påske.

**20.** Faste-vandring. Påskevandring. Ny vandring hver uke: med tekster, bilder, sanger, salmer, og visuelle installasjoner i kirkegården. Tur-samtaler. Små rapporter og henvisninger i menighetsbladet. 6-års klubb med levering av materialer på døra.

**21.** strømming av dåpsgudstjenester, videoopptak i gravferd og vigslar, musikkandakter, orgelkonsert, andakt med sending til institusjonane, innspelte gudstjenester, dikt og meditasjonar, konfirmantundervisning, digital innsamling i fasteaksjon, trusopplæringsopplegg for 4åringar, personlege små filmklipp dei tilsette frå ulike fagfelt har lagt ut, stabsmøter og soknerådsmøter via Skype.

## **HAR DERE HATT NOE BEVISST TANKE OM MÅLGRUPPE FOR TILTAKENE? (EKS. HATT ET ØNSKE OM Å NÅ DEN FASTE MENIGHETEN, ØNSKE OM Å NÅ UT TIL FLERE O.L):**

1. 2 Ingen kommentar

2. Andakter og enkelte ting har vært tiltenkt den faste menigheten (de grønne), men musikalske godbiter og liknende har vært tiltenkt flere (de grønne og de gule, med mindre tilknytning til kirken).

3. Ja, vi har hatt variert opplegg for mange. Snapchat linket mot ungdom og konfirmanter, Instagram mest for familier som viser barb, ungdom og den faste menigheten, og Facebook+nettside er mer for den faste menigheten.

4. Siden vi startet den felles facebooksideen først når krisen rammet oss har vi vært opptatt av å nå bredt ut. Vi har hatt et bevisst fokus på å ha tilbud både til den faste menigheten og andre.

5. Vi har først og fremst vært bevisst på å forsøke å nå flest mulig av dem som er glad i Ris kirke, og som ikke har kunnet komme dit i denne tiden. Samtidig har det vært et ønske om å nå ut til flere. Hovedsakelig har dette vært gjennom varierte musikalske hilsener under mottoet "Når ikke folk kan komme i kirken, får kirken komme til folk".

6. Opprinnelig var nok tanken å nå ut til faste og kjente målgrupper, men så har vi oppdaget at vi har nådd ut mye bredere.

7. Vi har strømmen både på menighetens facebookside, men også i egne grupper for babysang/knøttesang og konf.grupper.

8. Faste og nye

9. Ja. Ønsker selvsagt at mange ser alt men gudstjenester blir jo lett for en gruppe men vi har hatt "Tanker i tiden" på 5 minutt i håp om å nå flere. Nå fortsetter vi med 1-minuttere blant annet.

10. Litt sprikende innstilling til dette i staben. Noen vil lage ting på den gamle måten, da for de faste kirkegjengerne, mens andre ønsker å tenke helt nytt for å nå mennesker som ellers ikke går i kirken.

**11.** Først og fremst holde kontakten med de som kjenner oss fra før, derfor har vi syntes det har vært viktig å vise frem lokale fjes / ha lokale gudstjenester osv. Samtidig vet vi at vi har nådd folk som aldri kommer i kirken.

**12.** Mer eller mindre bevisst, men det har variert internt i staben. Det er svært ulik kompetanse ifm internett generelt og dette påvirker hvor bevisst tankene har vært om målgruppe.

**13.** Gudstjenestene vi har laget har hatt den faste menigheten som målgruppe, men vi når jo mange flere. Vi laget en påskekalender med ti episoder som ble lagt ut på Youtube. Der var målgruppa 4-8 år, men der nådde vi også mange flere. Konsertene og særlig tårnkonsertene har vi hatt som mål å nå så bredt som mulig. For eksempel ble det ene konserten kombinert med en avstemming i forkant hvor hvem som helst kunne foreslå og stemme frem repertoaret. Det ga en veldig folkelig og bred tilnærming.

**14.** Både faste kirkegjengere og å nå ut til flere

**15.** Vi har håpet på å nå så mange som mulig med våre digitale sendinger, både våre faste menighetsmedlemmer og enda flere i vår kommune. Vi registrerer av klikk-statistikken at vi har nådd ganske mange. Etter påskens har vi derfor delt linkene våre til de andre menighetene i prostiet, slik at enda fler utenfor egen kommune får muligheten til å følge med.

**16.** Nå dåpsfølget som ikke kan delta i dåpsgudstjenesten, Nå kjernemenigheten. Ved andre "andakter" også nå andre som ikke pleier å gå i kirken, og kanskje få endret noen av deres forestillinger om hva de tror vi gjør. Slik at når vi åpner kirken igjen, så kanskje noen nye vil komme?

**17.** I utgangspunktet var det et tilbud til de faste, da det gikk opp for oss at vi når ut til mange flere, så tenkte vi mer som en åndelig stund til den utvidede digitale menigheten i byen.

**18.** Både nå den faste menigheten, men og de som vi aldri ser i kirken. Og det har tydelig vært et behov, for vi har nådd mange flere enn vanlig.

**19.** Ja, samtidig som vi har sett en mulighet til å nå ut enda «bredere». At flere, i sitt tempo og når de har lyst, kan komme innom kirka å se historien om påsken med bilder og figurer. Konfløype var veldig rettet mot konfirmantene og tårnagentopplegg som lages nå er veldig for sin målgruppe.

**20.** Barnefamilier

21. Vi ar hatt en bevisst tanke om å nå ut til både den faste menigheten, men også nå ut til nye og til de som kanskje ikke har så lett til å komme til kirka.
22. Først og fremst den faste menigheten
23. Både den faste menigheten og barn og unge, selv om dette er krevende.
24. Menighetene og bygda generelt. Personlig har jeg prøvd å rette meg litt etter alder.
25. -Vi har streamet alle Gudstjenester fra Stjørdal Kirke, med ulike besetninger for å nå de forskjellige soknene i Fellesrådsområdet. - Vi har streamet barnekonserter, hvor målgruppen var barn.
26. Målgruppen har vært differensiert, alt ettersom det er lokale tiltak, rettet om spesielle aldersekment, eller om det er felles tiltak for hele kommunen
27. Vi har hatt en tanke om å nå ut til både de som pleier å komme på tiltak, men også hatt fokus på at vi kan nå ut til helt nye folk. Det at man kan se det når det passer for folk. Det har vært flott å følge de nasjonale tiltakene fra DNK på sosiale medier, men folk har også meldt et behov for å se sin egen kirke, sin egen menighet. Derfor har det vært viktig å produsere noe lokalt selv om man har begrensa midler og utstyr.
28. Primært folk som har et forhold (sterkt eller mer sporadisk) til kirka
29. Ikke uttrykket, men har tenkt på hvem det har vært mest aktuelt for.
30. Vi ønsket å nå våre faste menighet, i første omgang de som vi vanligvis når, og i andre omgang de som er litt kirkefremmed. Men fra vår kommune.
31. Ønske om å nå ut til menigheten og de eldre på helsesenteret med gudstjenester på nettradio
32. Ja. Vi har hatt et ønske om å nå de gruppene vi i utgangspunktet skulle møtt (kor, konfirmanter, trosopplæring, eldre, osv). Mens vi har sett for oss et bredere publikum enn vanlig når vi har laget en del av materialet.
33. Vi har både hatt ønske om å nå den faste menigheten og samtidig nå bredere ut

**34.** Vi er en liten bydelsmenighet. Vi hadde litt sårbar situasjon i stab og ingen i staben hadde noen planer om å legge noe ut på FB. Dette syntes jeg var veldig viktig å gjøre noe med. Jeg tok/fikk dermed "presteoppgaven" og valgte (pga at jeg for tiden jobber redusert) å ha fokus på å ukentlig legge ut en gjennomarbeidet andakt med de voksne i menigheten som målgruppe. Jeg sonderte terrenget og fant mange gode ting å dele på fb for barn, men så behovet for å poste noe fra lokalkirken for de voksne i menigheten, de sårbare. Har fått veldig mye tilbakemeldinger på viktigheten av dette i den første fasen. Det aller første jeg la ut var et dårlig, men ektefølt opptak av lystenning og sang (blå salme)- a capella og på sparket, for å vise respekt til de som opplevde å følge sine kjære til graven uten å kunne samle kirker og kapell. Responsen ga meg pekepinn på hvor viktig det var å se sitt kirkerom, sine menighetsarbeidere og få livstegn fra menigheten. Senere la vi mer vekt på at det også skulle være god kvalitet på lyd og bilde og selvfølgelig også innhold.

**35.** Noen av oppleggene har vi spesifikt tenkt til enkelte grupper. For eksempel sendt link til babysang til babysanggjengen. Nå holder vi på å ferdigstille en "vandregudstjeneste" der særlig konfirmanter er oppfordret til å delta og å se på.

**36.** Nå kyrkjelyden, nå barn og unge, nå nye.

**37.** Ja, vi hadde tenkt å nå faste menigheten, men også være kirken i krisetiden for folk lokalt.

**38.** det var viktig å halde kontakt med institusjonane, der vi ikkje kunne halde andakt som vanleg, torsdagsandaktene vaer svært viktig, dåpsgudstenestene holdt gudstenstlivet i gang og det var viktig å tilby konfirmantane framleis regelmessig undervsining. Å kombinere musikkinnslag med filming i kyrkjebygget vårt skapte nærvær og lokal identitet. Vi prøvde også bevisst å utfordre frivillige til å bidra, for å opprettehalde nettverket.

**39.** Vi har vel hatt et ønske om å nå flest mulig. Men dette har ikke vært satt som et bevist mål. Så vet vi også at det er svært mange av våre seniorer (endel av den faste menigheten) som ikke er digital, og som kanskje er de som har opplevd seg mest isolert i denne tiden. Så hos oss har vi i tillegg til digital kommunikasjon brukt telefon, både i forhold til frivillige og seniorer. e-post kommunikasjon har vært fint å benytte i kontakten med institusjonene

**40.** Ønske om å nå ut til flere enn faste kjernen.

**41.** Vi ønsket i utgangspunktet å nå den faste menigheten, men vi har som en bonus nådd flere! 😊



## HVORDAN SKAFFET DERE DENNE KOMPETANSEN?

1. Kjøpte inn via kontakter
2. Innleie av profesjonelle og engasjert unge. Vi har også økt kompetansen hos egne folk i denne perioden.
3. Innleid person til opptak.

## HVA SLAGS OPPLYSNINGER HAR DERE HENTET INN OG HVORDAN?

1. 4 Ingen kommentar
2. Vi har kun hentet inn opplysninger fra facebook, knyttet til hvert enkelt innlegg. På prostiplan gjelder det samme, i tillegg til tall fra Fredrikstad blad som har sendt våre felles gudstjenester (disse tallene sitter ikke jeg på). - en markant økning i følgere på facebook. - Musikalske godbiter sett (1 minutt eller mer) av i gjennomsnitt 600, 3 sekundersvisninger har gjennomsnitt på 8000. Inkludert i gjennomsnitt 20 delinger er tallene høyere. - korte andakter blir likt av 35-60 og kommentert av 8-12. Vi ser at kort og godt, er godt. Det som har kvalitet på lyd og bilde, men også har en viss "sjarm" knyttet til kjent bygg eller kjente personer. Hvis det er bra tørr folk å dele, noe som jo gir bedre synlighet og derav større engasjement på våre innlegg.
3. Kanskje litt på siden av det som var ment her, men: Vi har innhentet kunnskap og kompetanse, og fått hjelp fra profesjonelle til det tekniske rundt opptak og streaming.
4. Vi har hentet inn statistikk ut fra visninger på facebook. Vi har evaluert både i menighet og prosti.
5. Hjelp til redigering Svar påoppnådde resultater
6. Hopetall faller av veldig fort.....men likevel er det flere som ser hele opptaket av en gudstjeneste en som fysisk ville kommet til kirka i en vanlig kirkehverdag.
7. Seertall, snakket med folk etc. For å se at alt fungerer og for å lære litt mer om hva som fungerer og kanskje hvorfor/hvorfor ikke. Og så er det veldig forskjellig hvordan stabsmedlemmer har valgt å tolke denne informasjonen om hvorfor noe "fungerer" godt og noe kanskje ikke så godt ut fra responsen.

8. Vi har sett hvor mange visninger vi har hatt på de forskjellige innleggene. Noen har også undersøkt hvor mange som har sett kun deler av innleggene og hvor mange som har sett hele innleggene.
9. Primært Facebook sitt analyseverktøy knyttet til visning av videoer.
10. Seertall fra Facebook og Youtube.
11. Vi har lest av statistikk både for livestreaming og på hvor mange som har sett opptakene av sendingene i etterkant. Dette gjør vi direkte i dataprogrammet vi bruker til styring av streaming (Company Cast). Vi er samtidig klar over at statistikken i programmet er klikk-basert og hverken sier noe om hvorvidt den som har trykket på sendingen har sett hele sendingen eller hvor mange som har vært tilstede og sett sammen. Derfor blir statistikken veiledende, men gir oss allikevel tydelige inntrykk av oppslutningen.
12. Ang Tono rettigheter, og sletting av sending etter en uke. Alle som deltar i strømming skal ha gitt samtykke.
13. Ikke noe annet enn at det vises på facebook hvor mange som har sett på sendingen hittil.
14. Vi har bare sett hvor mange som har vært innom og sett.
15. Antall visninger
16. Antall visninger
17. Opplysningene blir hentet fra Facebook og YouTube
18. Statistikk for podcastene gjennom Anchor.fm
19. Rekkevidde og engasjement på våre facebookinnlegg og -videoer
20. opplysninger fra kirken.no /intranett for kirken
21. Antall enheter som lyttet på nettradio
22. På Youtube kan vi se hvor mange som har fulgt gudstjenestene våre. Ellers kan vi både på facebook, instagram mm både se antall sett, likt, kommentert og delt. På nyhetsmail ut i soknet kan en se prosentvis hvor mange som har sett åpnet/lest. Ellers har det vært mange gode kommentarer på mail, sms og muntlig om streamingene og det andre tilbudet vi har gitt ut

**23.** Mulig jeg misforstår dette spørsmålet, men prøver å svare: Vi har fått tips om det tekniske fra menigheter som hadde godt med utstyr og gått til innkjøp av det nødvendige. Vi har fått informasjon om Tono og retningslinjer i koronaperioden. Vi lærte at vi måtte opprette youtubekonto for å kunne dele filmene vi hadde laget via nettsiden vår. Overføring av film via wetransfer.no var gull å lære. Det som har tatt mye tid er redigering, noe organisten vår har hatt hovedansvar for. Særlig har teksting tatt tid.

**24.** Sett på tall visninger, likes og mange fine kommentarer.

**25.** Vi har tatt kontakt med kulturrådgiver i Bispedømmekontor og har brukt informasjon vi har fått fra sentralen f.eks. avtalen med Tono. CREO og andre kulturelle organisasjoner var også behjelpelig.

**26.** Vi har tatt nokre skjermbilde for å dokumentere visninger på Youtube eller Facebook, men ikke systematisk. Vi har lagra ein sendeplan for digitale sendingar

**27.** Innhentet opplysninger fra Facebook og Vimeo.

**28.** Facebook innsikt Statistikk over seere og klikk

## **HVILKE ERFARINGER HAR DIN ENHET GJORT UNDERVEIS? (EKS. HAR NOEN TYPE TILBUD SLÅTT BEDRE AN ENN ANDRE, TEKNISKE TILPASNINGER O.L):**

**1.** 8 Ingen kommentar

**2.** Vi anskaffet tidlig en enkel løsning for produksjon av livesendinger med filmcrewets mobiler. Denne løsningen har gjort vi på relativt enkel måte kan sende gudstjenester direkte og unngår tidkrevende etterarbeid. Som forventet er det en tydelig sammenheng mellom kvalitet og distribusjon. Påskesendingen med Øisteins blyant samt enkelte innspilte musikkstykker av høy kvalitet har fått stor spredning og skaffet oss mange nye følgere.

**3.** I hovedsak når de musikalske innslagene bredere ut en de mer gudstjenesteaktige / hilsene fra prestene. Men for den indre kjerne i menigheten har alt vært viktig.

4. Vi så at oppslutningen rundt gudstjenester på nett var overveldende stor i starten, men at det dalte litt etterhvert. Det oppstår nesten et «overtilbud», men likevel når vi bredere ut en normalt. En konsert streames live hver onsdag, og gudstjenestene legges ut søndag formiddag. Dette synes å gi en god balanse. I tillegg må nevnes at korene har holdt virksomheten gående med øvelser på Teams.

5. Vår erfaring er at strømming er enklest, gir best og mest respons og skaper mest relasjon. Det er også det enkleste for oss som ikke har så mange ressurser på det tekniske. Man bruker lite tid på strømming i forhold til opptak, og responsen er ikke større på et opptak enn på en strømming, kanskje tvert imot.

6. Opptak og redigering har falt på en person etter som det er en som har sysla med film og slike ting før. Dette fører til at vedkommende ikke har fått tid til å gjøre andre ting han burde.

7. Artig å lære nye ting, og et stort potensiale i digitale tilbud både nå og senere. Stor usikkerhet både bak, men ikke minst foran kamera. Blir bedre med trening. Bedre teknisk utstyr og økt kompetanse gir raskt mye bedre "produkt". Mange trenger trening i å være på kamera. Stort sprik i tanker om hvilket format som skal brukes på de tingene som lages. Mens noen ser mot Egil Svartdals plusstanker på ett minutt og mener dette er det beste, så tenker andre at vi kjører likeså godt full messe med full liturgi, mange, lange og "tunge" salmer og holder det gående en god time. Dette kan gi svært god grobunn for misnøye og kan skape uenigheter/konflikter på sikt.

8. Det trenger ikke være så langt, 10 minutter kan være bedre enn 20 minutter. Hvis det er kjente på filmen, veier det opp for at kvaliteten ikke er så god (altså gode tilbakemeldinger likevel). Mye bra kan gjøres med enkle redskaper som iMovie og egen telefon. En ekstra mikrofon er lurt. I Fjell menighet (en av de 4 menighetene mine) har de hatt "Dagens fra Fjell" hver dag i denne tiden, korte reportasjer fra kirke og nærmiljø, enkelt laget, men med gode tilbakemeldinger.

9. Vi har ikke funnet noe som har fungert veldig bra, men det kan se ut til at innhold som er lett tilgjengelig, og som gjerne inneholder kjente fjes, kommuniserer bedre. Det er også tydelig at ikke alle i staben har den samme tekniske kompetansen - som igjen er mulig å se på Facebook- og nettside.

**10.** Frem til nå har vi brukt enkle digitale løsninger. Blir restriksjonen veldig langvarig må vi investere i godt utstyr. God kvalitet på video og lyd er viktig for det ferdige digitale produktet. Våre tilbakemeldinger er at folk i hovedsak kun får med seg sin lokale kirkes digitale aktiviteter. De nasjonale tilbudene når først og fremst de mest aktive medlemmene og ansatte. Heller ikke tilbud fra nabokirker i prostiet når like langt, men folk er interessert i å følge med på sin lokale kirke. Vi ser derfor viktigheten av at hver enkelt menighet har en tilstedeværelse digitalt og ikke bare kan lene seg på de nasjonale tiltakene.

**11.** Vi har hatt stor oppslutning om alle våre gudstjenester og andakter. Vi har også arrangert en digital konsert i stille uke, også den med stor oppslutning. Helt fra 12. mars av har vi fått låne kommunens utstyr for streaming, og dermed har vi hatt veldig godt utstyr å jobbe med. Kirketjener har gjort en veldig god jobb som kameramann og lydtekniker. På våre gudstjenester har vi hatt med forsangere hele veien, og har etter hvert erfart at vi bør ha med minimum 2 forsangere da dette gjør at presten slipper å måtte ha like stor fokus på å synge godt ut på salmene som på alt annet i gudstjenesten. Vi har streamet dåpsgudstjenester i denne perioden og hatt god erfaring også med dette. Dette var spesielt nødvendig da den såkalte "søringkarantenen" forhindret blant annet faddere fra å kunne være tilstede. Av samme hensyn har vi også måttet overføre en begravelse live. Etter påskens gudstjenester følte vi på at vi begynte å få såpass god nok rutine og trygghet på streaming at vi fra da av har delt linker til gudstjenestene våre med de andre menighetene i prostiet. Vi ble forut for dette klar over at vi var de eneste i vårt prosti som har streamet så pass mye og regelmessig som vi har gjort.

**12.** Vi endrer etterhvert som vi lærer. Det må være korte innslag med variasjon og blikkfang på FB

**13.** Vi har stort sett hatt musikkandakter på menighetenes facebookside. Staben har en smarttelefon som egner seg til opptak og det har fungert. Vi ser imidlertid at vi har et forbedringspotensial når det gjelder utstyr og tekniske ferdigheter i produksjonen.

**14.** Vi trenger mer opplæring i filming, og også noe utstyr. Hittil har vi brukt det vi har, og i starten med de kunnskapene vi hadde. Etterhvert har flere fått opplæring. Veldig mange utflytta har sett igjen sin barndomskirke, - derfor filmer vi nå gudstjenester fra alle kirkene. Mange har fått vært med på babysang som bare er for de minste, og morgonsong på formiddager når mange er på jobb, men som nå har hjemmekontor.

**15.** Utstilling i vinduene slo utrolig godt an. Man så det på engasjement på innlegg på Facebook og flere som la ut om at de gikk runden. Vi har altså opplevd at vi når flere mennesker med denne uformelle og litt lavterskel måte å gjøre det på. Flere som opplever mer av kirka og budskapet. Veldig spennende for veien videre.

**16.** Vi har hatt en god utvikling på den digitale kunnskapen. Vi har fått spisset innleggene underveis og det ser ut til noen av tiltakene har truffet svært godt.

**17.** - Det har engasjert de ansatte å få dette til og etterhvert forsøke å finne nye kanaler. - Kostbart å leie inn ekstern kompetanse. - Flest visninger når dette var nytt og mye omtalt i mediene i påska. Etter påske ser det ut som om det er liten interesse. - Utfordrende å skape toveis kommunikasjon. Det har skapt frustrasjon at dette ikke har vært mulig å få til med god respons.

**18.** Det har føltes meningsfylt å holde på med gudstjenestene. Både personlig og også i forhold til positive tilbakemeldinger. Redigering av lyd og bilde tar tid, men det er viktig for oss at kvaliteten på dette blir bra.

**19.** Øvelse gjør mester!

**20.** Vi bruker gamle mobiltelefoner som kamera som sender bilder over Wifi, og et gratisprogram (Streamlabs) til å streame. Dette er ustabil, og vi må ordne oss med kamera som kan sende signal via tråd. Når vi streamer lange Gudstjenester (over 20 minutter), faller seerantallet raskt. Når det er musikk faller det fra mange. I påsken hadde vi et godt samarbeid med lokale aviser, som streamet Gudstjenestene via sine nettaviser.

**21.** Stream fra lokal kirke er viktig. Viktig å tenke at digitale sendinger er noe annet enn et ordinært møte/gudstjeneste.

**22.** Den største utfordringen har vært tilgang på utstyr og delvis mangel på resurser (stab) har gjort at fordelingen ikke har vært optimal. Når man jobber i en menighet der det tidligere har vært lite fokus på utstyr for videopubliserings og det samtidig er store økonomiske utfordringer, så har man vært avhengig av vennetjenester og bruk av privat utstyr for å få dette "i havn". I tillegg har det vært veldig lite aktiv ledelse fra kirkeverge rundt produksjonen og man har på mange måter vært overlatt til seg selv. Dette er sikkert veldig individuelt hvordan har fungert rundt om i menighetene, men hos oss har det i stor grad vært slik. Det er også med noe undring at hverken Kirken sentralt, bispedømmerråd eller fellesråd har tatt økonomiske grep m.t.p. om-disponering av midler når en sånn situasjon har oppstått. Hvis det har blitt gjort, så har det i liten grad blitt formidlet til oss. Savner også forum (f.eks.) på Facebook der man kan utveksle- og drøfte erfaringer med dette. Et forum for tips og utveksling av erfaringer kunne bispedømmet ha satt igang 14 dager etter avstenging. Det handler vel like mye om at det med to arbeidsgiverlinjer vanskeliggjør TOVEIS-kommunikasjon.

**23.** Podcast-lytterne er færre (220 i snitt pr episode) enn f.eks Facebook-seerne av videoer (ca 1000 visninger i snitt), men hører langt lenger (80% hører episoden ut -mellom 30 og 40 minutter) på sendingen enn videoseeren ser (i snitt under ett minutt) Filmer på Facebook når bredt. Gudstjeneste føles lite egnet til dette, vi har gått over til korte søndagshilsener.

**24.** Konsertene ga best respons (over 6000 totalt visninger av den første), men dabbet av etterhvert. Videoandaktene til presten ga også veldig god respons/nådde langt. Musikkquiz engasjerte langt færre. Kor og lek på nett engasjerte også ikke så mange. Men alt var stort sett kjekt og ga gode tilbakemeldinger fra de som så på. I løpet av perioden har menighetens facebookside fått 20% flere likere, og 27% flere følgere (212 nye følgere)

**25.** Personlige ting med bilder av ansatte, bekjente eller bilder fra kirkene virker bra, linker til andre som bispedømme og kirken.no får mindre respons

**26.** Musikk slår godt an. Også det å få se kjente ansikter. Morsomme stunts o.l.

**27.** Vi har erfart at mange har fulgt gudstjenestene våre og at ungdommene har opplevd det fint å treffes digitalt i denne tiden. Og at familien har synes det har vært kjekt med materiell og sporløype.

**28.** Med fare for å gjenta meg selv: Det vi deler fra lokalkirken har alltid fått mer likes og oppmerksomhet på FB. Det sier noe om at det treffer noe som er viktig for folk i menigheten når vi plutselig var i denne underlige formen for fellesskap, hvor vi jobbet best for fellesskapet ved å holde avstand. Da er det ubeskrivelig viktig å få livstegn og at noen forsøker å finne måter å samle fellesskapet på nye måter, som f.eks ved å se at andre ser på en bønnestund fra Oslo domkirke på videotreffet jeg oppretter el. Vi må få øye på fellesskapet på nye måter. Kan ikke få understreket hvor viktig det har vært å ha FaceTime/messenger/skype tilgjengelig, så vi kan se fjesene og hilse på de som er ensomme og sårbare i menigheten. Til de som ikke har hatt Facebook har vi sendt ut mail med linker til andaktstundene. Andaktstundene vi har laget (kan sees på Hånes menighet sine facebooksider) har en fast ramme. Det laget vi første gangen. Vi har intro med litt musikk, andakt (valgte sittende for å kommunisere bedre på denne digitale måten), lystenning og bønn og evt. en sang. I påsken hadde vi laget egne sendinger i opptak som ble sendt langfredag og 1. påskedag. Etter påske skiftet vi ukedag for andaktene våre, før påske var det mandagsandakter. Vi delte andakt eller bønnestund, samlingsstund (ved Karen og Matilda) og gudstjeneste fra andre menigheter hver dag denne første perioden. Tekniske tilpasninger: her er fra en dele-epost med en kollega som spurte om hva vi hadde lært. Legger den ved hvis det kan være av interesse. Vi har kjøpt et stativ + bordstativ som vi er veldig fornøyde med. Det er av merket DJI Osmo Mobile 3 (scandinavianphoto.no)+ bordstativ (greit å ha når du skal ta opp film og ikke ønsker å sitte og holde på kameraet - da er man jo avhengig av å være to) Når jeg har tatt opp videoene av andaktene mine har jeg brukt tid på forhånd for å rigge rommet. Her får du noen av de tingene jeg har lært (dyrekjøpte erfaringer): 1) skrudd av alle vifter, varmpumper i rommet. 2) regulert lys, mindre downlight, mer lys forfra. Lurt å jobbe litt med lyssetting. Kan se ganske blek og syk ut hvis man er uheldig med plasseringen. 3)rigget meg med sted og sitte +satt opp kamera, mikrofon (har hatt egen lydopptaker i tillegg til vanlig mobil) Kanskje lys og blomster er tilgjengelig? 4)tatt testfilm for å sjekke om man har melkebart, nedfallsrester fra frokost på skjorta eller at håret funker og ikke forstyrrer det man skal formidle. Selv om jeg tuller her er det faktisk viktig. 5) SØRG for at alle vet at det er opptak. Sykt irriterende å være midt i opptak og bli forstyrret av noen som braser inn. 6) sett opptaksmobil på flymodus, så du ikke blir forstyrra av anrop og alarmer.

**29.** Vi ser mye som bør endres hele tiden. Både i hva som blir formidlet, og rent filmteknisk.



30. Viktig med kvalitet på det digitale, planlegge godt

31. Digital Babysang og Småbarnssang har slått best. Vi nådd mange tusen i løpet av første dagen etter publisering. Alle digitale tiltakene og innlegg laget av oss selv (ikke delt fra andre sider/steder) hadde mer seer enn andre type innlegg.

32. korte musikkbidrag frå frivilligeslo best an felles gudsteneste med folkehøgskulen slo godt an dei korte videoklipp frå tilsette vår veldig populære etter kvart vi fekk betre den tekniske kvaliteten på sendingane gjekk sjåartalet opp. Digitale gudstenester treng å vere kortare enn analoge Generelt blir dei kortare bidrag sett oftare.

33. Musikk har slått svært godt an, da vi har brukt mye tid på gode musikere og god lyd.

34. Det har vært en bratt læringskurve på flere områder. - Særlig teknisk - å få kamera, lyd og streaming til å fungere stadig bedre - Å forstå bruken av sosiale medier bedre. - Å forstå bedre innhold og regi - Hva fungerer på video, og ikke? - Organisering av «produksjonsteamet», stab/frivillige og tidsbruk

## **HVILKEN RESPONS HAR DERE FÅTT PÅ TILBUDET DERE HAR HATT?**

1. 2 Ingen kommentar

2. God respons. Det kommer tilbakemeldinger på at folk er takknemlige. Likevel vet vi at det er veldig mange vi ikke når ut til pga liten følgeskare og ganske lite engasjement rundt kirkene.

3. Svært positive tilbakemeldinger

4. Vi har fått mye og utelukkende positiv respons på mange forskjellige måter.

5. Utelukket positive!

6. Veldig positivt. Vi har også sunget ute og hatt enkelte stasjoner med oppmøte osv. Brev til de over 80 i menigheten har også fått god respons. Mye positiv respons fra de som ikke går så ofte i kirka.

7. Gode

8. Fått respons fra noen... men det tar jo ikke av akkurat. Det flommer over med slik ting for tiden og hvor proffe må en være for å trenge seg inn i den digitale hverdagen???

9. Stort sett veldig positive tilbakemeldinger. Mye takknemlighet.

10. Folk er takknemlige. Mange av de gamle er ikke på Facebook, men mange har internett. Derfor legges filmene også ut på Youtube og hjemmesider så alle kan se dem. Det er det flere som takker for.
11. De som kommer fast til kirken har satt pris på det. Ellers har det vært begrenset med tilbakemeldinger.
12. Positive tilbakemeldinger. Mange er veldig takknemlig. I starten hadde vi litt utfordringer med lyd, og det ga folk tilbakemeldinger på. Det har vi forbedret etter hvert som vi har blitt tryggere på arbeidet.
13. Mange positive tilbakemld
14. Folk har vært veldig positive i tilbakemeldingene. Gjengangeren er at folk er veldig glade for og opplever det som viktig at det faktisk skjer noe lokalt, fra deres egen kirke. Jeg har fått flere positive tilbakemeldinger fra folk som jeg aldri har sett på en eneste gudstjeneste før! Dette kan tyde på at vi gjennom dette også når andre mennesker enn vi gjør til vanlig. En annen viktig ting er at folk gir tilbakemelding på at de synes det er flott at vi holder gudstjeneste live i stedet for å sende forhåndsoptak. Det oppleves som ekte og nærværende på lokalt plan.
15. I forhold til nabomenigheter ser vi at vi kan ha ca 200 klikk innpå hver sending.
16. At det er fint det vi gjør, mottas med takknemlighet og åpenhet.
17. Mange setter pris på å få se kirken sin, synge salmer og se og høre presten. Og at mange har sett på opptak på aktiviteter de ellers ikke får med seg (jfr. babysang og morgonsong) Snart blir det flere streaminger fra trosopplæringstiltak som alle kan se på facebook.
18. Veldig positivt, absolutt noe å bygge på videre.
19. Stor og god
20. Vi har fått god respons og gode tilbakemeldinger på de tilbudene vi har hatt digitalt, både fra kjente og ukjente, fra nærområdet og spredd rundt i landet.
21. Utelukkende positiv respons.
22. Det har vært veldig positiv respons på «Ord for dagen» fra hele prostiet og spesielt gode tilbakemeldinger på Tårnmusikk-innslagene.
23. Ja.
24. Når vi streamer live får vi mange kommentarer og likes underveis. Kommentarene går på "God søndag" o.l. Ikke like mange LIKES når vi sender opptak.

- 25.** Vi har hatt samarbeid med Stavanger Aftenblad, så derfor vik jeg si at vi i stor grad har nådd ut over "de som vanligvis møter til gudstjenester". Mange positive tilbakemeldinger
- 26.** Vi har egentlig bare fått positive tilbakemeldinger så langt. Konfirmantforledre har savnet litt informasjon, men noe av dette kommer nok av at man som foreldre blir stressa og usikker for det var jo ikke lenge til konfirmasjonene skulle foregå.
- 27.** Positiv
- 28.** Mye god respons, spesielt de første gangene, første konsert og første videoandakt. Folk som har blitt velsignet og har satt pris på det. Også god respons i form av at mange har sett, og mange har trykt liker. Over 25.000 minutter har videoene blitt sett siste to måneder.
- 29.** Mennesker har satt pris på at kirken er synlig og når ut til dem.
- 30.** God tilbakemelding.
- 31.** Vi har fått mye god tilbakemelding på kreativitet - og det at vi kastet oss rundt og så muligheter fremfor begrensninger. Folk savner kirka si, og vi forsøker å bringe den ut til folk via skjermen.
- 32.** Vi har fått positive tilbakemeldinger på tilbudet vi har hatt
- 33.** Veldig positiv og overveldende respons på de tingene jeg har laget. Tror også resten av staben har fått god respons på det de har hatt ansvar for. Det jeg har merket meg er alle meldingen (pm) som kommer til meg om folk jeg aldri tenkte ville se på en andakt engang, som gir takk for at jeg bruker helt vanlige ord. Jeg bruker ikke manus. Det krever utrolig mye forberedelser og øving, men jeg har troa på at det skaper en helt spesiell kontakt når du er på digitale medier. Manus vil alltid være forstyrrende. Men noen i kirka (over hele landet) har hatt manus på rare steder, for eks rett ved siden av kameraet, slik at sluttresultatet er flakkende blick og lite troverdighet slik jeg ser det. Men jeg er over gjennomsnittet opptatt av formidling og tenker, helt ærlig, at mange prester og andre kirkelige ansatte hadde hatt godt av kursing i dette nye mediet. Det jeg har sagt til presten i vår menighet er at dersom han skal ha manus, skal det være reallt; det vil si at folk kan se at du titter ned i manus, ikke flakker med blikket :) Dette engasjerer meg!
- 34.** Positivt! Det virker som at folk ønsker lokale tilbud, og at de er raus med at ikke alt er helproft.

35. Mange gode kommentarer, sikkert på grunn av behovet. Bredde på hvem som har kommentert.
36. Bare positiv! Folk setter stor pris for vår engasjement.
37. Mange positive tilbakemeldinger direkte og via Facebook.
38. Dette blei satt stor pris på. Vi nådde ut også til personar vi ikkje har så mykje kontakt med elles.
39. Meget god respons. Mange som følger og mange som er begeistret over innholdet. Mange positive tilbakemeldinger på at vi har tilbudt «klassisk» kirkemusikk mens mange andre har gjort mer populærmusikk.
40. Positivt, særlig fra dem som pleier å gå til gudstjeneste. Mange likerklipp og hyggelige kommentarer i kommentarfeltene. I snitt er det like mange som følger en videogudstjeneste direkte, som pleier å gå på gudstjenester. I tillegg øker seertallene flere ganger i løpet av kommende uke.

## **HVILKE ØNSKER/BEHOV HAR DIN/DITT**

## **MENIGHET/FELLESRÅD/PROSTI FOR STØTTE FRA KIRKERÅDET**

## **OG BISPEDØMMET SOM VIL KUNNE GJØRE ARBEIDET MED**

## **VIDERE DIGITAL KIRKE-DRIFT LETTERE I FREMTIDEN?**

1. 7 Ingen kommentar
2. Oppfordre og legge til rette for at flere lærer seg publiseringsløsningen og bidrar inn mot arbeidet. Som den eneste i min stab med engasjement og tekniske ferdigheter er det blitt veldig mye jobb som burde vært fordelt. Feks har sokneprest skrevet noen "ord for dagen", men dette har han ikke kunnet legge ut på Facebook, og vet ikke om han en gang har tilgang på episerver, selv om man har mast.
3. Kunnskapsløft om verktøy, teknikker etc. for å forbedre det vi leverer.
4. Bedre kursing, og bedre teknisk utstyr. Nå har det vært basert på mitt (kantors) eget opptaksutstyr og kompetanse som jeg har opparbeidet og skaffet meg gjennom en del års virke som musikkprodusent.

5. kanskje til videreføring av endel møtevirksomhet på nett. Staben her ser flere muligheter til videre streaming av visse arrangementer.
6. Vi kunne tenke oss en en-til-en kontakt med noen med teknisk assistanse, type hvordan tekste andakter, hvordan legge på en intro, legge inn salmenummer osv. Det hadde vært supert å ha en slags kontaktperson - det er utrolig mange ressurser i kirkerådet/bispedømmer som vi kunne ønske oss at vi visste bedre om og visste om hvordan vi kunne kontakte/bruke.
7. Støtte til utstyr som gjør det enklere å gjøre dette. Grunnleggende kurs i filming og redigering.
8. Gode råd og tips, innspill og kurs i det digitale formatet. Jeg opplever nok at noenprester og kantorer spesielt har lett for å tenke tradisjonell gudstjeneste som om det var live, noe som kanskje ikke favner en digital seer på en liten mobiltelefon eller en pc like godt? Dette er innspill og trening mange trenger om dette mediet skal brukes godt framover.
9. Åj, den som visste det! Vi er jo noviser som nesten ikke vet hva vi trenger ... En ting er det tekniske, at vi kan trenge diverse kurs o.l. En annen ting er hva som er lov og ikke lov. Det har helt klart et potensiale å kunne streame gudstjenester i fremtiden og overføre til sykehjem feks. Men da må vi være trygge på at det er lov i forhold til personvern (og det siste jeg leste, var at det var problematisk). Og så er det i forhold til TONO og hva vi kan bruke av sanger / salmer. Det hadde vært deilig om vi slapp å tenke på det, inkludert innspillinger fra CD o.l. Det beste hadde vært om det var fritt fram for menighetene, og at kirken sentralt tok seg av det praktiske, økonomiske og juridiske, kanskje?
10. Føringer for hva som fungerer. Det er spennende med en prosjektperiode som man må kunne betegne perioden vi har vært gjennom nå, men mye av det som har blitt og blir gjort er ikke vært ressursene som legges ned i dette. Dette gjelder for øvrig ikke bare min menighet/stab, og ikke bare digital tilstedeværelse. Vi må bli flinkere til å stille oss selv spørsmålet: "Hvordan vi hjelpe vår menighet?" med åpne øyne og ører, vi må bli minnet på at vi skal stille dette spørsmålet, og vi må ha hjelp til å finne gode svar på spørsmålet.
11. Veiledning og kurs i digitalt arbeid. Forslag til basisutstyr og arbeidsmåte. Gode erfaringer fra andre menigheter.
12. webinarer er en god løsning

**13.** Dersom det skal bli en realitet at framtidens digitale kirke-drift skal innebære streaming av kirkelige handlinger, forutsetter dette ordentlig utstyr. Vi har til låns fra egen kommune styrbart webkamera og bruker deres streamingtjeneste og streamingabonnement fra deres leverandør. Jeg erfarer fra andre menigheter i prostiet at mobil/nettbrett og facebook-video er litt for primitivt til å kunne fungere ordentlig hvis man skal integrere det digitale. I første rekke trenger vi dermed midler til eget utstyr, dersom vi skal stå på egne bein. Et annet viktig moment er at det må være sentralkirkelig vilje til at tid brukes på dette. Med dette tenker jeg blant annet på de endringene som har blitt gjort i prestenes arbeidsplaner for mai, og som er sentralt framforhandlet. Det er viktig at vi får lage live-sendinger av gudstjenester og ikke må basere oss på forhåndsoptak, slik det har vært anbefalt foretrukket. Å gjennomføre gudstjenester søndager kl. 11 og overføre disse oppleves som det mest ekte og naturlige både av oss som medvirker og de vi får tilbakemeldinger fra. Hensynet til dette bør derfor komme med i kirkens videre arbeid sentralt.

**14.** Tekniske og faglige ressurser.

**15.** Støtte til litt profesjonalisering av produksjonen som er med å heve kvaliteten på «sluttprodukt».

**16.** Økonomisk støtte. Både til å kunne kjøpe brukbart utstyr, og til å lønne ev. hjelpere.

**17.** Følelsen nå er at vi fikk det riktige «dyttet» for å komme oss skikkelig ut i sosiale medier. Nå handler det om å evaluere og finne den gode balansen videre. Vanskelig å si hva man trenger, men en felles økt mellom flere menigheter på veien videre hadde vært bra. Ingen tvil om at flere opplever kirken mer nær, og det er til ettertanke.

**18.** kurs

**19.** Utvikling av verktøy/programvare, eks apper til mobiltelefon som kan skape toveis kommunikasjon. Gjerne med mulighet til å sette opp med lokalt innhold. Ideutvikling med felles sted for ressurser, først og fremst ifht opplegg og måter å jobbe på som kan skape kommunikasjon. Spesielt ifht trosopplæringen og konfirmanter. Kurs og opplæring, gjerne digitalt, i bruk j og utvikling av innhold til digitale plattformer. Opplæring og hjelp til bevisstgjøring i hvordan og med hva vi skal være tilstede digitalt framover.

**20.** Skulle gjerne hatt mulighet til innkjøp av bedre redigeringsverktøy for video.

**21.** Slik det er nå: webinarer med kunnskapsformidling. Fokus på kvalitet.

- 22.** Kompetanse på hva som lønner seg å kjøpe inn av kamera, USB-miksere og program.
- 23.** Jeg belyste en del av dette i en av de forrige spørsmålene. Det handler om tilgang på utstyr og resurser. Det er nok enormt varierende tekniske kunnskaper rundt om i landet, og de som ligger "mest bakpå" i en sånn situasjon blir de som har vanskeligst for å få til ting. Generelt så savner jeg veldig mulighet til toveis-kommunikasjon innenfor DNK og bispedømmet. Delt arbeidsgiverlinje gjør at all informasjon fra bispedømmet og DNK kun bli videresendt med liten eller ingen grad for drøftinger eller tilbakemeldinger på den informasjonen som kommer. Det er masse som er flott med både kirka lokalt og nasjonalt, men de negative tingene jeg her trekker frem er med ønske om at kirka skal bli langt bedre på sin kommunikasjon. :-)
- 24.** Etter min mening, kunne vi trengt noe video-/lydutstyr for å kunne gjøre musikkopptak eller livestream. Nå har jeg brukt privat utstyr til konsertsendinger. Klare retningslinjer for avgiftsregler/hva som er tillatt å publisere av musikk etter korona hadde også hjulpet. Det bør vel også defineres inn i arbeidsoppgavene til de ansatte som er aktuelle om det skal satses videre på. Menigheten bør kanskje også ha en strategi på det. Prostiet/fellesrådet kunne også med fordel hatt en stilling som hadde ansvar for informasjon og for den digitale formidlingen, som Haugaland prosti har. En helhetlig tenkning for hvordan vi som kirke kan bruke nettet hadde vært bra (det er sikkert gjort allerede). Vi bruker jo mye ressurser på de som møter opp i kirken (en liten prosentandel), men ganske lite på å nå alle som ikke kommer (som kan ha mange grunner til ikke å komme). Å sette av midler til f.eks. å reklamere for facebooksidene med sponsede innlegg, hvis det er en man bruker aktivt vel å merke. Vi har delt mye, og har nå nesten 1000 følgere, uten å bruke en krone på facebookreklame. Men det er likevel bare en brøkdel av våre 7000 medlemmer (og mange av følgerne hører nok til andre menigheter).
- 25.** Kanskje kurs om hvordan best formidle via digitale medier, hvem som er på hvilken medier. Hva slags utstyr kan brukes lettest, evt software tilgjengelig fra kirken sin side for lett editing.
- 26.** Penger... til utstyr. og kursing. Det produseres mye bra fra sentralt hold også, men vi merker tydelig at ting vi deler fra andre menigheter/ kirken sentralt ikke får like mange klikk og likes som det vi produserer lokalt.
- 27.** Vet ikke, men vet at vi ønsker å bruke digitale verktøy videre

**28.** Jeg tenker at vi alle har mye å lære her, meg selv inkludert. Jeg har måttet legge mange av mine innskytelser på vent, da jeg ikke jobber fullt for tiden. Men kunne godt tenke meg å være mer "på" med å bruke Instagram, Snapchat og TikTok. Men en annen erfaring er at man skal ha tid til å følge opp. MEN vi trenger opplæring i DNK her nede i "bibelbeltet". Jeg opplever at vi i dette bispedømmet er litt for laidback og mangler klare strategier når det gjelder digital kirke. Mulig vi har løpt noen mil med dette nå, noe som får oss til å våkne litt. Help needed! Har vært på kurs om dette høsten 2019 og lærte masse (holdt av dere)! Det skjer så mye på dette feltet hele tiden, så vi trenger nok kontinuerlig kursing.

**29.** Vi har akkurat mottatt penger for å videreutvikle vårt neste konsept. Det er vi veldig takknemlige for, og vi er nå i dialog med samarbeidsinstansene om dette. Enkle tips som er tilpasset folk med ulik kompetanse, ville vært supert!

**30.** Sentrale retningslinjer, krav til kvalitet og rom for lokalt særpreg.

**31.** Kurs+ kjøp av utstyr til filming eller kurs + tilgang til utstyret som kan brukes til filming og sending: stativer, mikrofoner, kamera. Jeg ser STOR behov for kurs innom filmredigering eller at vi har 2-3 personer i fellesråd som vi kan sende materialer til redigering. For musikere som driver kor i menigheter er det viktig å ha tilgang til utvidet (betalt) versjon av Zoom som er foreløpig beste verktøy for gjennomføring av musikktimer, kor øvelser osv. Tilgang til utvidet (betalt) versjon av Musescore hadde vært stor støtte i digitale øvelser for korene og band.

**32.** Sjølv om vi lenge har hatt tilbud om sending av gudsteneste til institusjoane måtte vi oppgradere ein god del utstyret for å levere den kvaliteten som skal stå seg også i månadene som vil kome. Med 1m- regelen vil kyrkja vår ikkje ha plass til fleire enn 50 besøkjande, sjølv om regjeringen skulle tillate fleire. Med gjennomsnittsbesøk på 190 i gudstenester vil det vere ei konstant utfordring inntil alle restriksjonane er oppheva. Vi treng i ei lang tid å ha digitale tilbud som supplement. Vi treng økonomisk stønad for å kunne skaffe utstyret som trengst for å betene ein stor kyrkjelyd.

**33.** Bedre kapasitet på hjemmesiden for opplasting av filer. Kurs i bruk av digitale kanaler, i forbindelse med markedsføring av våre tjenester og tilbud, face, insta, snap, hjemmeside.. Lokalt er det også behov for oppgradering av digitale hjelpemidler og utstyr som iPader, camera, stativer.



**34.** Mer ressurser til digitalt utstyr innenfor lyd og bilde. Datamaskinene vi har tilgjengelig er ubrukelige i dette arbeidet, så tilskudd til å kjøpe PC/Mac til de i staben som jobber med dette trengs. Nå brukes privat utstyr i stor grad.

**35.** Kursing og kompetanseheving i 1) Teknisk videoproduksjon 2) Regi og scenografi i skjæringspunktet til liturgikk 3) Sosiale medier Vurdere bruk/innføring av felles profil og plattformer: Bør Den norske kirke uniformeres i noe større grad? Grafiske elementer? Felles strategier? Vurdere framforhandling av felles avtale for brukertilisenser, systemer og utstyr til produksjon.

## **HELT TIL SLUTT, HAR DU NOEN ANDRE KOMMENTARER DU VIL GI KIRKERÅDET I FORBINDELSE MED DIGITAL KIRKE DE SISTE UKENE?**

1. 

2. Dette er spennende, og definitivt noe å fortsette med fremover, uansett behov smittevernstiltak eller ikke. Kompetanseutvikling og utstyrsutvikling er viktig å fokusere på.

3. Det blir spennende å se hva som kan videreføres. Jeg opplever at kirker og menigheter over hele landet knytter tettere bånd nå i denne tiden som følge av synligheten av så mange arrangementer på nett. Mye verdifullt å ta med seg videre!

4. Veldig bra jobba!!! Mye gøy og fint som har gitt kirka et godt rykte i denne tida!

5. Det har blitt for mye. Det oppveier ikke for den personlige kontakt. Diakonale tiltak er vanskelige

6. Jeg tror ikke dette er fremtidens kirke. Dette er og blir et supplement tenker jeg. Jeg mener vi må utnytte dette klokt i fortsettelsen. Erfaringen jeg sitter igjen med etter disse ukene med produksjon og møter på nett osv er kort oppsummert: De første uken surfet jeg på alle mulighetene og alt som likevel var mulig.....de siste uken har jeg oppdaget alle begrensningene :)

7. Heia Den norske kirke sentralt og lokalt! Klapp på skuldra! :-)

**8.** Jeg tror DNK vil komme svært godt ut av denne krisen. Vi har gått noen syvmilssteg, lært mange nye teknikker og har nådd ut til mange mennesker. Påsken 2020 tror jeg ikke har blitt så godt markert i det offentlige på mange år. Jeg tror det er viktig at kirkerådet er en pådriver for og gir inspirasjon til menighetene om å fortsette dette arbeidet når vi går tilbake til en mer normal drift.

**9.** Har egentlig kommet med mine kommentarer under de forutgående punktene. Prioriter live søndagsgudstjenester lokalt i tiden framover. Vær enda flinkere med oppdatert informasjon ut til menighetene. Dette var bra helt fram til rundt 26. mars og så ble det ganske stille helt til nå nettopp.

**10.** Får tilbakemelding om at folk begynner å bli trette av alt som er på FB. At det oversvømmes på FB. Pluss at vi har en stor andel eldre befolkning som ikke er på FB. De når vi ikke.

**11.** Det har vært god informasjonsflyt fra KR i disse koronatider, ikke minst lederens takke innlegg i VL. Det har hjulpet på fellesskapsfølelsen og stabilitet i et samfunn i stadig endring.

**12.** Godt jobbet, la oss klappe oss sjæl på skulderen, evaluere godt og se på veien videre. Ingen tvil om at vårt gen er å samles, ha gudstjeneste og relasjoner, men veldig mange følte denne relasjonen med økt bruk av Facebook. Spennende å se på hvor balansen ligger her videre. La oss fortsette den gode dytten vi har fått nå.

**13.** Tror det vil være viktig å fortsette med det digitale uttrykket også etter unntakstilstanden, og at det er flott å dele fra ulike deler av landet også i de nasjonale plattformene. På den måten kan vi i enda større grad lære av hverandre. Opplever også det er viktig å ikke se på hverandre i kirken som "konkurrenter", men som samarbeidspartnere.

**14.** Det har vært spennende å se både gode og kanskje noen litt mindre gode forsøk på å være tilstede digitalt i denne tiden, og jeg synes Kirkerådet har gått foran med et godt eksempel for oss lokalt. Det blir viktig at vi nå klarer å bruke disse erfaringene og finne de gode og profesjonelle måtene å være digital kirke på fremover der god kvalitet er fokuset.

**15.** Dette har vært og er en ny og positiv opplevelse både som ansatt og som kirkegjenger. Fantastisk flott å se at kirken er en del av samfunnet på denne måten, at mennesker (enten de er med i kirken eller ikke) registrerer at vi er der som hjelp i en krevende og vanskelig tid.

**16.** Bra jobba!

**17.** Tror jeg har sagt det meste nå. Lykke til med undersøkelsen!

**18.** Bra at det settes fokus på dette. Det virker som Den norske kirke har vært veldig aktive og produktive på nettet i denne perioden, det er bra. Som menigheter tenker jeg at nettet og sosiale medier ikke bare er en viktig informasjonskanal, men en kjempemulighet for formidling. Prestene rundt om i landet bruker hver uke vil jeg gjette på timevis på å forberede gode prekener, som 'bare' de på gudstjenesten får glede av (88 stk i gj.snitt i 2019). Hva om de kunne bruke en halvtime-time ekstra på å ta opp et utdrag eller en smakebit av denne prekenen på nett og nå kanskje hundrevis eller tusenvis? Vi har hatt veldig god erfaring med videoandakter de siste ukene. Det samme gjelder for kirkemusikerne. Mange flere vil kunne få del i og glede av det man uansett bruker mye tid på å forberede ved å dele det på nettet.

**19.** Det ble veldig mye før påske, men deretter ble det stillere eller var det jeg som fikk så mye at jeg ble litt blind for det? Savner kanskje hva kirken ønsker å legge vekt på, hva som kan deles lokalt kanskje.

**20.** Nei

**21.** Viktig at folk ikke legger alt på is til "dette går over". Oppfordre menighetene til å være kreative - det er mye som kan gjennomføres bare man har evnen til å omstille seg og være litt løsningsorientert. Mye bra produseres nå og jeg håper at noe av det kan fortsette også når vi kan møtes igjen - dette er å senke terskelen for å gå i kirka!

**22.** Når koronaepidemien kom og vi stengte det meste i landet, var det utrolig fint å allikevel kunne være en synlig kirke tilstede i midt i alt. De digitale verktøyene gjorde det mulig for oss å nå ut og være en aktiv kirke tross alt. Det er meningsfullt og viktig å kunne formidle og minne om Jesu omsorg og tilstedeværelse selv om alt rundt oss er annerledes en stund nå. Og det har vært veldig fint å lage møtepunkter selv om vi ikke fysisk kan være sammen, ja det å kunne samles om Bibelen og i bønn på litt andre måter. Når det er sagt gleder jeg og vi oss veldig til vi igjen kan samles på vanlig vis- ingenting slår det! Men da er vi iallefall mange erfaringer rikere på hvordan digitale medier kan være et nyttig supplement for å nå ut.

**23.** Jeg felte tårer første gang dere livestreamet fra Oslo Domkirke og kommentarfeltet rant over av folk som savnet kirken sin. På et vis åpnet det øynene mine for at jeg nok ikke var alene om å ha behov for noe som dette. Det gjorde at jeg virkelig jobbet for at vi skulle komme "ut" som kirke for "våre", for de som er søkende og de som er "sovende" og for alle andre - som lokalkirke! I vår lille bydel tror jeg det var svært viktig. I denne skjelvende tiden vi opplevde og stadig opplever er det mange som leter, etter tilhørighet og noe som står støtt når alt vakler. Det er utrolig spennende å se hvordan vi kan også bruke denne måte i fortsettelsen. Jeg er utrolig glad, stolt og lettet over at det er gode folk som jobber med dette i kirkerådet. Det trengs også i resten av landet!! Takk for jobben dere gjør, for webinarer dere holdt som samlet hele kirkeNorge :) og for at jeg ble utvalgt til å svare her! Lykke til videre!

**24.** Det var som å snu på hælen. Flinke folk lokalt i alle ledd. Flinke «Frivillige» medarbeiderar på lyd og bilde og gode signal frå sentralt hald.

**25.** Jeg tror at selv om jeg har lært kjempe i de siste ukene så ville jeg sette pris på å få mulighet til å bli veiledet og kunne studere digitale ferdigheter gjennom internt kurs og slippe å gjøre all undersøkelsen og innstudering på egen hånd. Det er krevende og slitsomt. Uansett så synes jeg at de som gidder å lære og våger å gå ut, noen ganger langt i fra komfort sone, er de som vi burde gratulere, takke, se deres innsats og være stolt av at vi er ansatte i kirken som er for folk i krisetiden også.

**26.** Kirkerådet har håndtert krisen bra og hjulpet kyrkjelydane godt med digitale ressursar, sjølv om vi for vår del har valt å tilby mykje lokalt stoff. Vi har engasjerte frivillige med kunnskap som gjerne stiller opp.

**27.** Nærmere utforsking og utprøving av ulike digitale og tekniske hjelpemidler har vært en interessant reise. Men man blir også veldig klar over hvem man ikke når og at det blir en kommunikasjon med store hull. Mye av kommunikasjonen blir enveis og uten mulighet for deltagelse.

**28.** Tilby utstyr og opplæringsmidler til de ansatte som vil gjøre dette arbeidet. Denne krisen har synliggjort at vi ligger langt bak på digitale publisering, men har også vist at det er en vilje til å gjøre noe med det.

**29. DnK-TV?** Den første uken i koronatiden spurte jeg flere, både journalister i avisen Vårt Land og andre, om ikke noen kunne ta opp konkurransen med Visjon Norge, fordi mange av våre egne medlemmer bruker mye tid på se på en TV-kanal jeg egentlig fraråder sterkt å følge. Men så har vi på kort tid vist at vi kan få til mye selv også. Men likevel - Det hadde kanskje ikke vært så dumt at Den norske kirke fortsatte med daglige TV-sendinger, også etter koronaens tid. Foreløpig fungerer det ok i Facebook og YouTube, men kanskje det finnes flere medier og måter å publisere på? (Apper til SmartTV, AppleTV, m.m.)